



CAVELTI



**Nachhaltigkeit als Schlüssel
zu zukunftsfähigem Wirtschaften**



Nachhaltigkeit ist keine
Modeerscheinung, sondern
eine Geschäftschance.

*Paul Polman,
ehemaliger CEO Unilever*

Gemeinsam Zukunft gestalten

Nachhaltigkeit hat viele Facetten und ist mehr als das Sammeln von Zertifikaten.
Für uns bedeutet nachhaltiges Handeln:

- Wir handeln ressourcenschonend und optimieren Prozesse, um den ökologischen Fussabdruck zu verkleinern. Dazu zählen Lebenszyklusanalysen, die Reduktion von Lösungsmitteln, erhöhte Energieeffizienz und eine eigene Solarstromproduktion. Unsere **Nachhaltigkeitsziele** überprüfen wir vierteljährlich und vergleichen die Ergebnisse jährlich mit anderen Unternehmen.
- Wir streben nach **verlässlichen und starken Kundenbeziehungen**. Der Erfolg unserer Kundinnen und Kunden ist uns wichtig. Kurzfristige Umsatzmaximierung kann nicht das Ziel sein. Wir suchen partnerschaftliche Modelle der Zusammenarbeit, die auf Langfristigkeit angelegt und für beide Partner gewinnbringend sind.

Nachhaltigkeitsziele erreichen

Sozialpartnerschaft leben

Verlässliche Kundenbeziehungen pflegen

Höchstleistungen erreichen

- Wir pflegen einen **partnerschaftlichen Umgang** mit Mitarbeitenden und Lieferanten. Mitarbeitende und Partner sind entscheidend, damit unser Unternehmen erfolgreich ist. Wir stehen zur Sozialpartnerschaft und zu Lieferantenbeziehungen auf Augenhöhe. Zudem bieten wir acht Jugendlichen einen Ausbildungsplatz in vier verschiedenen Berufen.
- Wir liefern produkt- und kundenwunschgerechte **Qualität**. Das Beste ist immer das, was der Kunde beziehungsweise die Kundin sucht. Wir suchen das optimale Verhältnis zwischen Produktgestaltung, Qualität und Budget.

Umsetzen statt ankündigen

Menschen sind systemrelevant

Arbeitgeber sein

Wir sind Mitglied des Branchenverbands dpsuisse und stehen zum GAV der Branche. Lohngleichheit, individuelle Förderung und bedürfnisgerechte Arbeitsmodelle sind wichtige Eckpfeiler gelebter Sozialpartnerschaft.

Ausbildner sein

Gut ausgebildete und engagierte Mitarbeitende sind unser Kapital. Entsprechend wichtig sind uns Grundbildung und Weiterbildung. Beides unterstützen wir aktiv.

Partner sein

Nicht nur Kundinnen und Kunden sind Partner, sondern auch Lieferanten. Erfolg ist meist eine Teamleistung. Zuverlässige Lieferanten sind Teil davon.

Aus Überzeugung engagiert

Zertifizierung als Weg zum Ziel

Zertifikate sind nicht nur ein Stück Papier. Sie zwingen uns, Strukturen und Abläufe laufend zu hinterfragen und zu optimieren. Wir sind nach den internationalen Qualitätsstandards zertifiziert: nach ISO 9001, umweltzertifiziert nach ISO 14001, wir sind Teil der myclimate-Familie, sind FSC-zertifiziert und drucken nach PSO (Prozessstandard Offset).

Lebenszyklusanalyse

Wir hinterfragen laufend den Einsatz unserer Produktionsmittel – vom Lieferwagen bis zum Plastikbecher – und führen diese einer sinnvollen Verwertung zu «Cradle to Cradle».

Printed in Switzerland

Wir bekennen uns zu «printed in Switzerland» und übernehmen die Verpflichtungen des Qualitäts- und Herkunftssiegels für Drucksachen aus der Schweiz (dpsuisse-Nachhaltigkeitslabel).

Zusammenarbeit mit Energie-Agentur für Wirtschaft

Mit der freiwilligen Teilnahme am Programm der Energie-Agentur der Wirtschaft bekennen wir uns zur aktiven Reduktion der CO₂-Emissionen und zur Optimierung der Energieeffizienz.



Technologie im Dienste der Klimaneutralität

Moderne Produktionsmittel

Wir investieren in unseren Maschinenpark sowie in innovative IT-Lösungen und produzieren ressourcenschonend und effizient.

VOC-arm drucken

Wir sind Teil des Projektes «VOC-arm drucken» und haben den Einsatz von Lösemitteln nahezu auf 0 Prozent reduziert.

Logistik

Wir kaufen das Papier beim Grosshändler in der Region, um Transportwege zu sparen. Gleichzeitig ist er unser Spediteur, der Kundlieferungen in seine Tour aufnimmt.

Druckplatten

Wir entwickeln unsere Druckplatten ohne Chemie und rezyklieren diese zu Alu dritter Qualität.

Material

Wir verwenden zu 80 Prozent FSC-Papier. Papierabschnitte werden der Zeitungspapierproduktion zugeführt. Wir erarbeiten mit unseren Kundinnen und Kunden Konzepte, um Folienverpackungen möglichst zu vermeiden.

Energie

Dank der eigenen Photovoltaikanlage decken wir etwa 40 Prozent des jährlichen Energiebedarfs durch Solarstrom. Dies ist ein weiterer Schritt in unserem Engagement zur Erreichung der Pariser Klimaziele. Zusätzlich haben wir alle Leuchtmittel durch intelligente LED-Systeme ersetzt, um den Energieverbrauch weiter zu senken und unsere Umweltbelastung zu minimieren.

Mobilität

Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finanziell, damit der Weg zur Arbeit so umweltschonend wie möglich zurückgelegt werden kann.



Entsorgungskonzept

Die professionelle Entsorgung von Materialien ist unverzichtbar, um Effizienz, Umweltschutz und Kosten zu optimieren. Sie stellt sicher, dass Abfälle gesetzeskonform entsorgt, Ressourcenverschwendungen minimiert und Recycling gefördert wird.

Papier und Karton

Vermeiden

Verwerten

Entsorgen

Reduzierung auftragsbezogener Papierüberschüsse durch optimierte Produktionsprozesse. Nicht benötigtes Papier kann an den Lieferanten zurückgegeben werden.

Verwertung von Papierabfällen durch zertifizierte Altpapierhändler, um Recyclingpapier herzustellen. Dafür ist eine sorgfältige Trennung von Briefumschlägen, Verpackungen und Papierabfällen erforderlich.

Chemikalien für den Druckprozess

Gelagerte Chemikalien werden, in möglichst kleinen Mengen, eindeutig beschriftet in einem abgeschlossenen Raum gelagert.

Die prozessarme Thermo-Offsetplatte kommt ohne chemischen Entwickler aus und wird nur mit Wasser gereinigt.

Weitere Chemikalien sowie biologisch nicht abbaubare Waschmittel werden der Spezialentsorgung zugeführt.



Druckplatten, Gummi- und Reinigungstücher

Aluminium-Druckplatten werden von zertifizierten Altstoffhändlern gekauft und dienen der Herstellung von Aluminium der dritten Qualität.

Gummi- und Reinigungstücher werden gesammelt und der Spezialentsorgung zugeführt.

Farben und Lacke

Wir verwenden «Ökofarben», d. h. die Druckfarben sind mineralöl- und cobaltfrei.

Überschüssige Farbreste werden gesammelt und wiederverwendet.

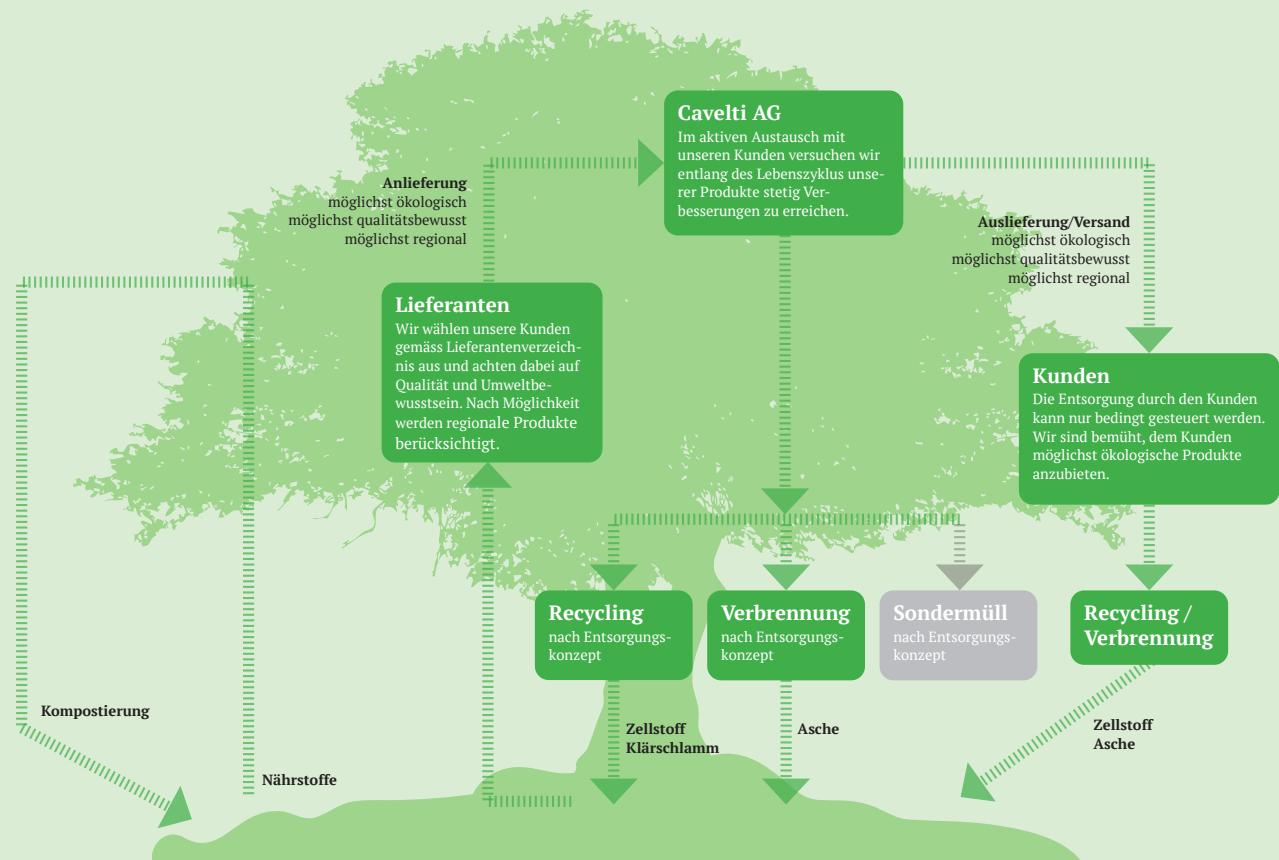
Nicht verwertbare Rückstände werden separat und fachgerecht entsorgt.

Diverse Materialien

Holzpaletten werden zu Holzpellets verarbeitet. Materialien wie Glas, PET, Aludosen, Batterien, Toner, Alteisen, Elektroschrott, Maschinen- und Altöl werden materialgetrennt spezialisierten Sammelstellen übergeben und der Wiederverwertung oder finalen Entsorgung zugeführt.

Lebenszyklus

Von der Produktion bis zur Entsorgung – wir analysieren jeden Schritt, um Ressourcen effizienter zu nutzen, Umweltauswirkungen zu minimieren und nachhaltige Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.



Umwelt- und Qualitätszertifikate: Der Schlüssel zum nachhaltigen Erfolg?

Umwelt- und Qualitätszertifikate fördern umweltfreundliche Prozesse, reduzieren den Ressourcenverbrauch und minimieren negative Auswirkungen auf die Natur. Gleichzeitig stellen sie sicher, dass Standards eingehalten werden. Sie sind somit ein wichtiger Baustein für nachhaltiges Wirtschaften und gesellschaftliche Verantwortung.

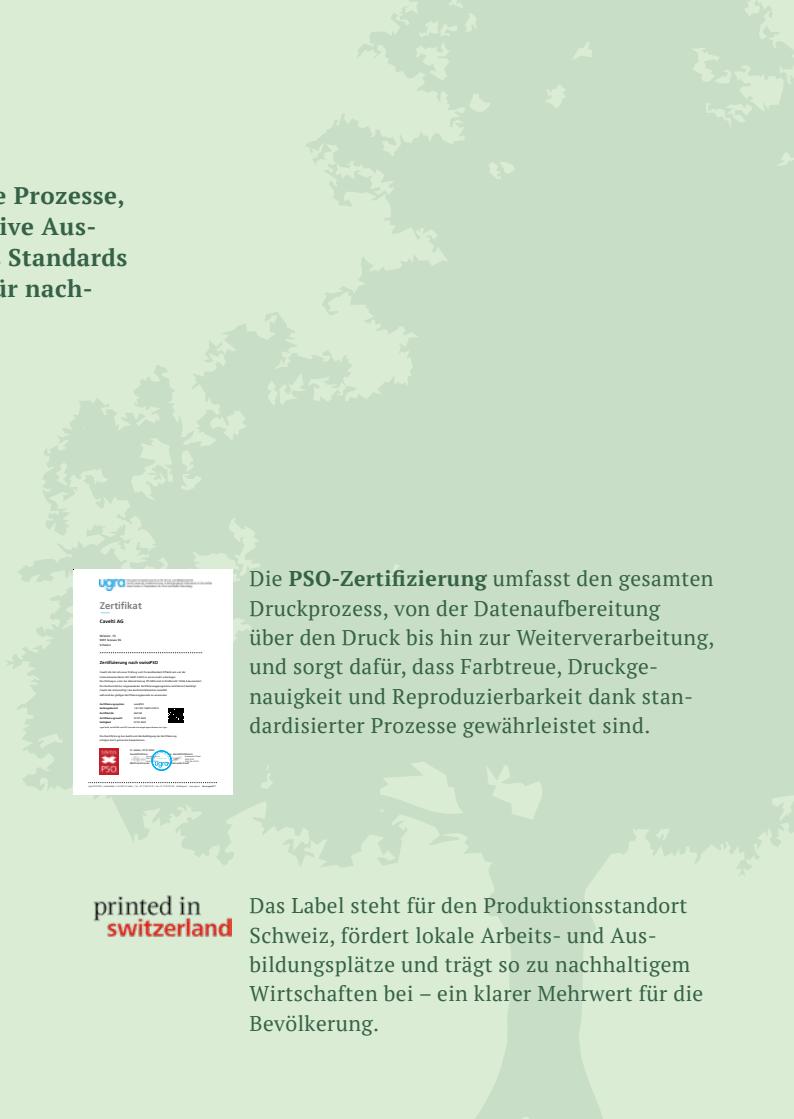
Qualitätslabels



Die Norm ISO 9001 ist der international anerkannte Standard für Qualitätsmanagement. Er hilft Unternehmen, Prozesse zu optimieren und kontinuierliche Verbesserungen sicherzustellen.



Das Zertifikat «**Certified PDF**» garantiert, dass eine PDF-Datei höchsten Qualitätsstandards entspricht. Es gewährleistet vollständige Integrität, perfekte Druckbarkeit und den reibungslosen Austausch von Druckdaten.



printed in
switzerland

Das Label steht für den Produktionsstandort Schweiz, fördert lokale Arbeits- und Ausbildungsplätze und trägt so zu nachhaltigem Wirtschaften bei – ein klarer Mehrwert für die Bevölkerung.

Umweltlabels



Die Norm ISO 14001 hilft, Umweltauswirkungen zu minimieren, Risiken zu managen und nachhaltiger zu arbeiten. Sie umfasst die Umweltpolitik, Planung von Umweltaspekten, Implementierung von Prozessen, Kontrolle durch Audits sowie Korrekturmassnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung des Systems.



Die Zusammenarbeit mit der **Energieagentur für Wirtschaft** bietet uns Expertenwissen zur Energieeffizienz, Zugang zu Fördermitteln und massgeschneiderte Lösungen, um Kosten zu senken und unseren CO₂-Fussabdruck zu reduzieren. Folglich eine Zusammenarbeit mit Mehrwert.



FSC-zertifiziertes Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern. Es fördert den Umweltschutz, sichert die Biodiversität, schützt Arbeitsrechte und trägt zu einer nachhaltigen Forstwirtschaft bei.



Die **CO₂-Kompensation** mit myclimate unterstützt weltweite Klimaschutzprojekte, gleicht Emissionen aus, fördert erneuerbare Energien und schützt Wälder. Wir berechnen Ihre CO₂-Bilanz und empfehlen passende Massnahmen.

Mehr erfahren? – Unser Beratungsteam steht gerne zur Verfügung.



Claudio Cavelti
claudio.cavelti@cavelti.ch
071 388 81 86



Franziska Cavelti
franziska.cavelti@cavelti.ch
071 388 81 85



Marcel Junker
marcel.junker@cavelti.ch
071 388 81 99



Marcel Bieri
marcel.bieri@cavelti.ch
071 388 81 84



Roger Fitze
roger.fitze@cavelti.ch
071 388 81 87



Gregor Dieziger
gregor.dieziger@cavelti.ch
071 388 89 26



Patrik Hollenstein
patrik.hollenstein@cavelti.ch
071 388 81 80



Patrik Wittweiler
patrik.wittweiler@cavelti.ch
071 388 81 73



Simon Forrer
simon.forrer@cavelti.ch
071 388 81 75



Samuel Wegelin
samuel.wegelin@cavelti.ch
071 388 89 24



Cavelti AG | Wilerstrasse 73 | 9201 Gossau | cavelti.ch | Telefon 071 388 81 81

